

MEISTER KUNSTSTOFFFERTIGUNG (M/W/D)

DEINE AUFGABEN:

- Ergebnisorientierte personelle, technische und organisatorische Leitung des zugeordneten Fertigungsbereiches
- Sicherstellung der bereichsbezogenen Unternehmensziele
- Sicherung und Organisation der Umsetzung der festgelegten Unternehmensstrategie/-politik und des Managementsystems
- Sicherstellung der termingerechten Bereitstellung von kosten- und qualitätsoptimierten Kunststoffteilen
- Festlegung der Mitarbeiter-, Maschinen- und Auftragsplanung entsprechend den täglichen betrieblichen Erfordernissen
- Sicherstellung der permanenten Kostenreduzierung durch Ausschusssenkung, Produktivitätserhöhung effektive Maschinen- und Anlagennutzung
- Organisation, Durchführung und Überprüfung der Übernahme von neuen Erzeugnissen durch Nullserien
- Sicherstellung der Erfassung und Meldung aller Produktionsdaten
- Sicherstellung der kontinuierlichen Verbesserung zur Erfüllung der bereichsbezogenen Kennzahlen (mit KVP-, 5S- und Kaizen-Methoden)
- Organisation des Einsatzes von Zeitarbeitskräften
- Sicherstellung einer bedarfsgerechten Einarbeitung neuer Mitarbeiter
- Pflege der Qualifikationsmatrix für den Bereich und Ermittlung von Schulungsbedarfen

DEIN PROFIL:

- Abschluss als Staatlich geprüfter Techniker oder Meister
- Mehrjährige Berufserfahrung in leitender Funktion im Bereich Produktion
- Kenntnisse über Kunststoffe
- Kenntnisse eines ERP-Systems
- Kenntnisse in KVP-, 5S- und Kaizen-Methoden

UNSER ANGEBOT:

- Namhafte Automobilhersteller als Kunden
- Zukunftsfähige Produkte und Technologien
- Hervorragende Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten, auch auf internationaler Ebene
- Spannende Arbeitsaufgaben, flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege
- Unternehmensinterne Kommunikations-App
- Familienfreundlicher Arbeitgeber
- 30 Tage Urlaub
- Betriebsfeiern
- Betriebliche Altersvorsorge

UNSERE WERTE:

EHRlichkeit UND INTEGRITÄT...

als fundamentale Basis im Umgang mit Kunden, Lieferanten, Kollegen und anderen Partnern.

KUNDENZUFRIEDENHEIT...

Die Bedürfnisse unserer Kunden vollständig verstehen und somit eine erfolgreiche Beziehung aufbauen.

INNOVATIONSORIENTIERUNG...

Neue Werte schaffen, Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens steigern und eine nachhaltige Entwicklung fördern.

HERAUSFORDERUNGEN ANNEHMEN...

Mutig sein, Herausforderungen annehmen, Initiative ergreifen und Verantwortung übernehmen.